

endlich.

Übung **Sharing-Modell**

Das Sharing-Modell

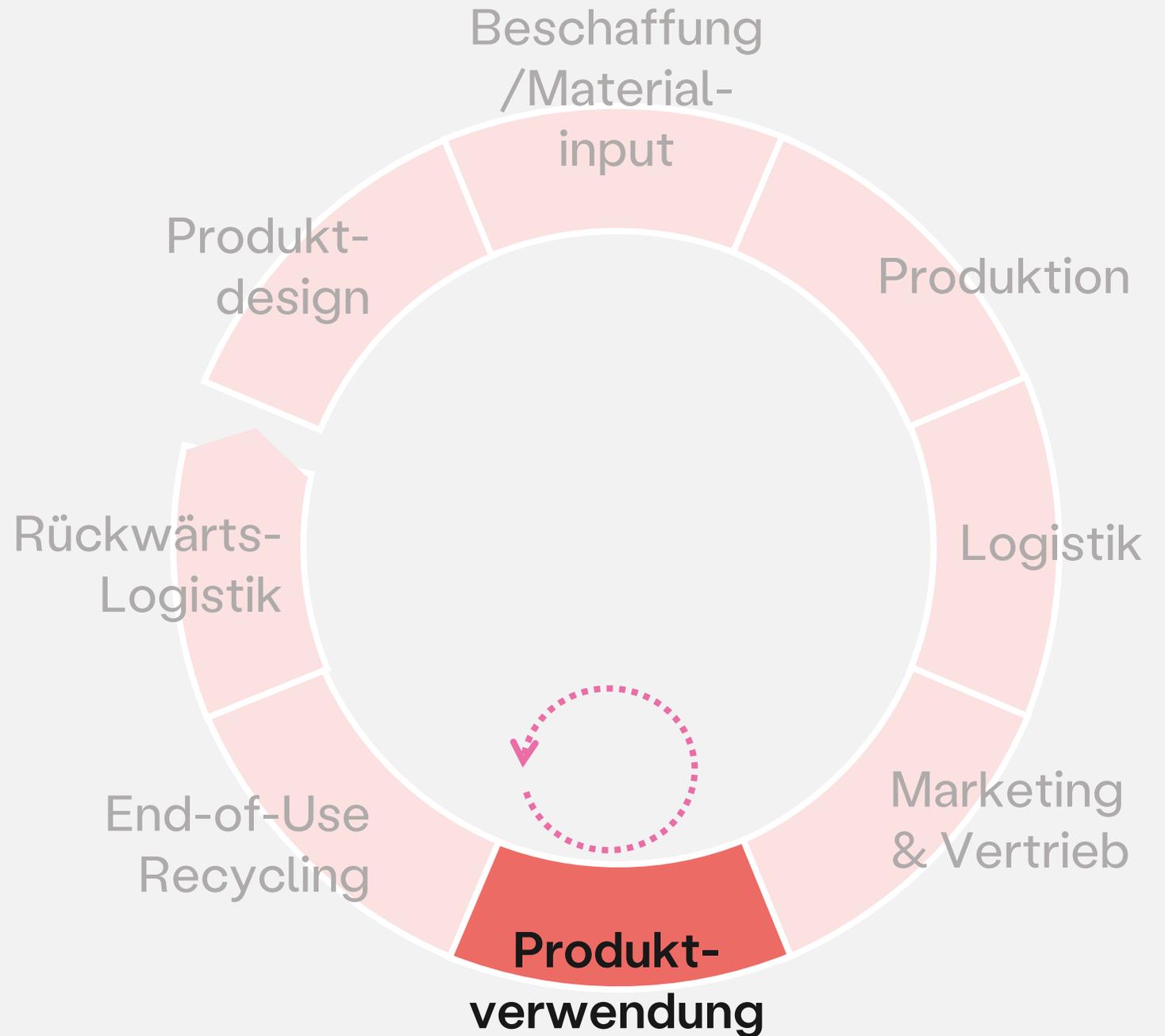
Erhöhung der Verwendungshäufigkeit durch kollaborative Modelle bezgl. Produkt-Benutzung, -Zugang und -Ownership

Slowing

Narrowing

Closing

Regenerating



1

Recherche und Analyse

Name Unternehmen/Marke/Produkt

- Welche bestehenden Unternehmen, Marken oder Produkte sind Dir bekannt, die das **Sharing-Modell** anwenden?
- Wähle eines dieser Unternehmen, Marken oder Produkte, recherchiere/analysiere das Geschäftsmodell und schreibe Deine Gedanken in die vorgesehenen Felder.

Value Proposition

Was ist das Leistungsangebot?

Value Creation

Wie wird die Leistung erbracht? Was sind zentrale Wertschöpfungsschritte?

Value Delivery

Wie wird die Leistung vermarktet bzw. vertrieben?

Value Capture

Wie wird mit der Leistung Geld verdient?
Was ist das Ertragsmodell?

Value Preservation & Regeneration

Wie wird Wert erhalten und Ökosysteme regeneriert?

Innovation und Transformation

Name Unternehmen/Marke/Produkt

- Wähle ein Unternehmen (gerne Deines), Marke oder Produkt und überlege, wie sich das Geschäftsmodell gestalten würde, wenn es dem **Sharing-Gedanken** folgen würde.
- Schreibe Deine Gedanken in die vorgesehenen Felder.

Value Proposition

Was ist das Leistungsangebot?

Value Creation

Wie wird die Leistung erbracht? Was sind zentrale Wertschöpfungsschritte?

Value Delivery

Wie wird die Leistung vermarktet bzw. vertrieben?

Value Capture

Wie wird mit der Leistung Geld verdient?
Was ist das Ertragsmodell?

Value Preservation & Regeneration

Wie wird Wert erhalten und Ökosysteme regeneriert?

Detaillierung

Name Unternehmen/Marke/Produkt

- Welche Chancen/Potenziale, Herausforderungen und Hürden ergeben sich für das angedachte Geschäftsmodell? Welche Kompetenzen müssen aufgebaut und welche organisatorischen Veränderungen durchgeführt werden, um das Geschäftsmodell erfolgreich zu implementieren? Schreibe Deine Gedanken in die Felder.

Chancen/Potenziale

Herausforderungen/Hürden

Notwendige Veränderungen

**Wir freuen uns
auf die Zukunft.
endlich.co**

be green and read on the screen.

